



Grundsätze / Leitbild

- Wir streben eine kunden- und erwartungsbezogene Qualitätsstrategie an. Der Respekt vor dem Auftraggeber und dem Klienten ist für uns ein zentrales Anliegen.
- Unsere Kunden sind unsere Partner. Wir nehmen jeden Kunden als eigenständige Organisation wahr. Wir richten uns nach deren Qualitätsstandards, ohne dabei von unseren eigenen hohen Anforderungen abzuweichen.
- Obwohl das Branchensegment homogen ist, sind in den einzelnen Unternehmen die Abläufe und Strukturen, die Erwartungen und die Persönlichkeiten, mit denen wir zusammenarbeiten, heterogen. Darauf stellen wir uns ein.
- Ebenso orientieren wir uns stets neu, da die Gesetzgebung und die firmenspezifischen Problemstellungen in der Zeit einem dauernden Wandel unterworfen sind.
- Wir beobachten kontinuierlich den Markt, vor allem auch unsere Mitbewerber, die wir ernst nehmen, uns von diesen aber in wesentlichen Bereichen bewusst abgrenzen. Einzigartigkeit ist das Ziel.
- Wir garantieren, dass unsere Dienstleistung die finanziellen Aufwendungen rechtfertigt und den grössten Nutzen für den Kunden und Klienten generiert.
- Wir legen grossen Wert auf fachlich kompetente, respektvolle und wahre Kommunikation. Wir sind authentisch, offen und glaubwürdig.
- Die Vermeidung von Fehlern steht bei uns vor der Fehlerkorrektur. Wenn wir Fehler machen, stehen wir dazu. Wir erwarten, dass man sie uns offen, ohne Hemmungen kommuniziert, nur so können wir unsere Qualitätsstandards garantieren und verbessern.
- Wir arbeiten gewinnorientiert, setzen aber die Einhaltung der Qualitätsstandards und eine sachgerechte, den besten Nutzen erwirkende Problemlösung vor den eigenen Vorteil.